

Ankieta ewaluacyjna
dla uczestników programu Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej
Promocja Zagraniczna
Projekty wyłonione w naborze w 2019 r.

1. Nazwa Beneficjenta

.....

2. Tytuł Projektu

.....

3. Proszę wskazać, które z działań uprawnionych w Programie były realizowane w ramach projektu.

	Uprawnione działania, wskazane w Regulaminie Programu
	1) wypracowanie modelu współpracy z zagranicznymi absolwentami lub realizacja działań, których celem jest rozwój długofalowych relacji z nimi oraz wykorzystanie ich potencjału w budowaniu marki polskiej instytucji, procesach edukacyjnych itp.
	działania: 2) – 7): (rozwój lub zakup aplikacji, stron www, baz danych lub systemów informatycznych; działania online w sieci Internet; spotkania, kontakty i działania informacyjno-promocyjne; działania PR; filmy, multimedia oraz tradycyjne materiały informacyjno-promocyjne; zintegrowane projekty, działania networkingowe i kampanie informacyjno-promocyjne)
	8) finansowanie kosztów recenzowanych publikacji naukowych w prestiżowych wydawnictwach zagranicznych
	9) organizowanie w Polsce międzynarodowych konferencji naukowych w celu upowszechniania wyników badań i działalności naukowej polskich uczelni oraz jednostek naukowych

Jeżeli odp. na pyt. 3 = 1):

4. Proszę wskazać, jakiego rodzaju działania adresowane do zagranicznych absolwentów lub z ich udziałem były realizowane w ramach projektu:

	wysyłka obcojęzycznego newslettera do zagranicznych absolwentów
	tworzenie nowych lub zakup i wykorzystanie istniejących aplikacji, stron www lub narzędzi informatycznych przeznaczonych do utrzymywania i rozwoju relacji z zagranicznymi absolwentami oraz włączania ich w działania prowadzone przez polską instytucję
	działania online w mediach społecznościowych, służące uzyskaniu informacji nt. zagranicznych absolwentów, przekazywaniu im informacji o polskiej alma mater i budowaniu relacji z zagranicznymi absolwentami
	materiały informacyjno-promocyjne prezentujące historie zagranicznych absolwentów Państwa uczelni/jednostki (udany przebieg studiów, kariera naukowa, rozwój zawodowy, inne sukcesy)
	działania informacyjno-promocyjne z udziałem zagranicznych absolwentów zorientowane na pozyskiwanie nowych studentów (m.in. spotkania, targi edukacyjne, konferencje)
	działania z udziałem zagranicznych absolwentów wspierające edukację studentów w Państwa instytucji (m.in. webinaria, mentoring, szkoły letnie)
	żadne z powyższych

Jeżeli odp. na pyt. 3 = 8):

5. Proszę wskazać liczbę artykułów, których koszty publikacji zostały pokryte w ramach projektu:

.....

Jeżeli odp. na pyt. 3 = 9):

6. Proszę wskazać liczbę zrealizowanych konferencji oraz liczbę ich uczestników:

Liczba konferencji: ...

Łączna liczba uczestników konferencji: ...

7. Proszę wskazać kraj lub kraje, do których przede wszystkim skierowane były działania promocyjne zrealizowane w ramach projektu.

	Trudno jest wskazać pojedyncze kraje, działania projektowe adresowane były do wielu krajów jednocześnie
	Działania adresowane były przede wszystkim do następujących krajów:
	kraj A
	kraj B
	kraj C
	...
	Komentarz:

8. Proszę ocenić na ile realizacja projektu okazała się użyteczna dla Beneficjenta w czterech kolejnych obszarach:

- a) wspieranie długofalowej współpracy Beneficjenta z zagranicznymi absolwentami

Projekt był:				
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny	trudno powiedzieć

- b) nowoczesne promowanie oferty dydaktycznej i naukowej Beneficjenta za granicą

Projekt był:				
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny	trudno powiedzieć

- c) wsparcie Beneficjenta w zakresie pozyskiwanie zagranicznych kandydatów na studia i pracowników naukowo-dydaktycznych

Projekt był:				
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny	trudno powiedzieć

d) wsparcie Beneficjenta w zakresie upowszechniania wyników badań prowadzonych przez Beneficjenta

Projekt był:				
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny	trudno powiedzieć

9. Proszę wskazać, czy Projekt realizowany był w partnerstwie?

- Tak
- Nie

Jeżeli odp. na pyt. 9 = „Tak”:

10. Czy jesteście Państwo zadowoleni ze współpracy w ramach zawiązanego partnerstwa?

Zdecydowanie nie	Raczej nie	Trudno powiedzieć	Raczej tak	Zdecydowanie tak

Uzasadnienie oceny

.....

Jeżeli odp. na pyt. 9 = „Tak”:

11. Czy planujecie Państwo kontynuację współpracy w ramach zawiązanego partnerstwa w najbliższym roku akademickim?

	Tak
	Nie
	Trudno powiedzieć

12. Jak Pan(i) ocenia wsparcie ze strony NAWA udzielane uczelni na etapie wnioskowania oraz w trakcie realizacji projektu?

a) ocena wsparcia NAWA na etapie wnioskowania

Zdecydowanie negatywna	Raczej negatywna	Trudno powiedzieć	Raczej pozytywna	Zdecydowanie pozytywna

Uzasadnienie

.....

.....

b) ocena wsparcia NAWA na etapie realizacji projektu

Zdecydowanie negatywna	Raczej negatywna	Trudno powiedzieć	Raczej pozytywna	Zdecydowanie pozytywna

Uzasadnienie

.....

.....

13. Czy chciał(a)by Pan(i) zaproponować jakieś modyfikacje czy usprawnienia programu Promocja Zagraniczna?

W zakresie:

a) procedury wnioskowania

.....

.....

b) procedury oceny i wyboru wniosków

.....

.....

c) katalogu kosztów kwalifikowanych

.....

.....

d) zasady realizacji płatności

.....

.....

e) innych obszarów programu

.....

.....

14. Na zakończenie proszę o dokonanie ogólnej oceny zrealizowanego projektu:

Na ile zrealizowany projekt był użyteczny dla procesu umiędzynarodowienia Beneficjenta?

Projekt był:				
użyteczny jedynie w niewielkim stopniu	umiarkowanie użyteczny	użyteczny	bardzo użyteczny	trudno powiedzieć