

Szczegółowy opis stacjonarnego kursu kultury i języka – Poznaj lepiej Polskę

1. **Minimalne wymagania programowe (wraz z uwagami programowymi) oraz minimalne wymagania dotyczące wyżywienia i zakwaterowania** – identyczne w stosunku do zawartych w opisie letniego kursu stacjonarnego NAWA dla studentów i nauczycieli akademickich.
2. **Terminy kursów** - dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia kursu ustalają Beneficjenci, z następującymi zastrzeżeniami:
 - 1) kurs nie może się zacząć wcześniej niż 1 stycznia i zakończyć później niż 31 grudnia 2026 r.,
 - 2) daty kursu należy wskazać we wniosku o udział w Programie,
 - 3) kursy muszą obejmować całkowitą liczbę tygodni (np. kurs nie może trwać 10 czy 20 dni) – nie więcej niż 4, przy czym ośrodki są zobowiązane zapewnić nocleg w nocy poprzedzającej pierwszy dzień kursu oraz wszystkie posiłki w pierwszy i ostatni dzień kursu.
3. **Rekrutacja i promocja**
 - 1) Wskazania dotyczące rekrutacji:
 - a) jak największy odsetek osób, które nie korzystały jeszcze z tej formy wsparcia Państwa Polskiego,
 - b) przyjęcie na kurs osób, dla których uczestnictwo w kursie okaże się najbardziej użyteczne z punktu widzenia celów kursu (czyli np. osób, które o Polsce wiedzą niewiele lub osób, które wiążą swoją karierę akademicką lub zawodową z Polską – np. studentów studiów polonistycznych i polonoznawczych lub przyszłych lektorów języka polskiego),
 - c) przyjęcie na kurs osób, których osiągnięcia (np. akademickie) lub pozycja w środowisku, lub możliwości wpływania na opinię publiczną w swoim środowisku bądź kraju zwiększają prawdopodobieństwo, że pozytywne opinie o Polsce i życzliwy do niej stosunek upowszechnią się (np. preferowanie osób, które publikują swoje teksty),
 - d) przyjęcie na kurs studentów i nauczycieli akademickich z uczelni posiadających możliwie wysoką pozycję w uznanych międzynarodowych rankingach – np. szanghajskim,
 - e) przyjęcie na kurs osób uczestniczących wcześniej w kursach zdalnych finansowanych przez Agencję wyróżniających się zaangażowaniem i osiągniętymi wynikami,
 - f) jak największy odsetek studentów i nauczycieli akademickich z krajów wskazanych na załączonej liście krajów preferowanych,
 - g) różnorodność uczestników pod względem kraju pochodzenia, uczelni, środowisk, wydziałów, na których studiują lub pracują,
 - h) stworzenie – w miarę możliwości – dogodnych warunków nauki także osobom, które wcześniej nie uczyły się języka polskiego.
 - 2) Wskazania dotyczące promocji:
 - i) podjęcie działań uzupełniających w stosunku do działań promocyjnych Agencji (strona NAWA, profil NAWA na FB),
 - j) popularyzowanie nie tylko kursu organizowanego przez instytucję wnioskującą, ale Programu jako całości działań podejmowanych przez Agencję oraz oferty programowej NAWA,

- k) dotarcie z informacją o Programie do uczelni, krajów i środowisk, które wcześniej o nim nie wiedziały,
- l) dostosowanie promocji do wskazań wynikających z zasad rekrutacji.

4. Dodatkowe uwagi Agencji – identyczne w stosunku do tych zawartych w opisie letniego kursu stacjonarnego NAWA dla studentów i nauczycieli akademickich.