

Szczegółowy opis Letniego stacjonarnego kursu NAWA dla lektorów-cudzoziemców

Minimalne wymagania programowe (poza materiałami wyliczenie przewiduje przeliczenie na 1 tydzień zajęć):

- 1) 10 godzin lekcyjnych kursu języka polskiego na poziomie C1/C2, przy czym liczba osób na zajęciach jednej grupy nie może przekraczać 20,
- 2) 8 godzin lekcyjnych warsztatów, wykładów i seminariów z dydaktyki (zwł. języka polskiego jako obcego), literaturoznawstwa, językoznawstwa, wiedzy o kulturze, wyjść kulturalnych, imprez integracyjnych, realizowanych projektów itp.
- 3) 7 godzin warsztatów praktycznych umiejętności lektorskich, przy czym liczba osób na zajęciach jednej grupy nie może przekraczać 20,
- 4) 4 godziny hospitacji i praktyk (wraz z omówieniem),
- 5) jedna wycieczka poza miasto, w którym odbywa się kurs,
- 6) materiały dydaktyczne – w tym co najmniej jeden podręcznik lub skrypt.

1. Terminy kursów – wskazania analogiczne do zawartych w Załączniku nr 3

Rekrutacja i promocja

- 1) Wskazania dotyczące rekrutacji:
 - a) przyjęcie na kurs lektorów najbardziej aktywnych, prowadzących wiele godzin zajęć dla różnych grup studentów,
 - b) przyjęcie na kurs lektorów, których osiągnięcia - np. akademickie - lub pozycja w środowisku, lub możliwości wpływania na opinię publiczną w swoim środowisku bądź kraju zwiększają prawdopodobieństwo, że pozytywne opinie o Polsce i życzliwy do niej stosunek upowszechnią się (np. osoby, które publikują swoje teksty),
 - c) przyjęcie na kurs lektorów, dla których uczestnictwo w kursie okaże się najbardziej użyteczne z punktu widzenia celów kursu (np. takich, którzy mają realną możliwość powiększenia liczby prowadzonych zajęć i chcą taką możliwość wykorzystać),
 - d) przyjęcie na kurs lektorów uczestniczących wcześniej w kursach zdalnych finansowanych przez Agencję wyróżniających się zaangażowaniem i osiągniętymi wynikami,
 - e) różnorodność uczestników pod względem kraju pochodzenia, uczelni, środowisk, wydziałów, na których prowadzą kursy języka polskiego.
- 2) Wskazania dotyczące promocji:
 - a) przyjęcie na kurs jak największej liczby lektorów,
 - b) dotarcie z informacją o Programie do uczelni, krajów i środowisk, które wcześniej o nim nie wiedziały,
 - c) dostosowanie promocji do wskazań wynikających z zasad rekrutacji.

Dodatkowe uwagi i minimalne wymagania dotyczące zakwaterowania i wyżywienia – analogiczne do zawartych w Załączniku nr 3.